



ASSOCAMP
Associazione Nazionale
Operatori Veicoli Ricreazionali
e Articoli per il Campeggio

Comunicato stampa

GIUGNO 2026

Assocamp scrive agli Assessori Regionali delle politiche della salute: il camper è strumento di inclusione e qualità della vita



Assocamp propone la realizzazione di parcheggi attrezzati per camper presso gli ospedali a supporto di caregiver, famiglie e pazienti fragili

L'associazione rilancia inoltre la richiesta dell'estensione dell'IVA agevolata al 4% anche ai camper destinati alle persone con disabilità

Per molti il **camper** è sinonimo di vacanza, libertà e scoperta. Per migliaia di famiglie italiane può essere molto di più: **un ambiente protetto** durante un ricovero ospedaliero, un supporto concreto per chi assiste un familiare fragile, **uno strumento di autonomia** per le persone con disabilità. È da questa visione che **Assocamp** – Associazione Nazionale Operatori Veicoli Ricreazionali e Articoli per Campeggio, porta avanti **due iniziative** che puntano a valorizzare il ruolo sociale del veicolo ricreazionale: la creazione di **stalli attrezzati presso gli ospedali** e il riconoscimento dell'**IVA agevolata al 4% per l'acquisto di camper** da parte delle persone con disabilità.

Il camper non è soltanto un veicolo per il turismo e il tempo libero. Per molte famiglie può rappresentare **uno strumento di assistenza, autonomia e inclusione**. È da questa convinzione che nasce l'impegno dell'associazione, che negli ultimi anni ha promosso diverse iniziative volte a **migliorare la qualità della vita delle persone con disabilità** e dei loro familiari.

Realizzazione di stalli attrezzati presso gli ospedali

Tra queste vi è la **proposta avanzata agli Assessorati regionali alla Salute** per la realizzazione di **parcheggi attrezzati** dedicati ai camper presso i principali **presidi ospedalieri** italiani. L'iniziativa prevede la creazione di alcuni **stalli riservati**, dotati di collegamento elettrico e servizi per il carico e scarico delle acque, destinati ai caregiver e alle famiglie di pazienti sottoposti a lunghi percorsi di cura o ricovero.

L'obiettivo è offrire **un supporto concreto** alle famiglie costrette a spostarsi lontano dalla propria residenza per assistere un familiare ricoverato, **riducendo i costi di permanenza** e garantendo la possibilità di **rimanere vicino ai propri cari** durante le cure. La proposta assume un significato ancora più rilevante per le **persone con disabilità cognitive** e per chi si trova nello **spettro autistico**. In questi casi il camper può diventare **un ambiente protetto e familiare** nel quale attendere visite, esami o terapie, **limitando lo stress** generato dagli ambienti ospedalieri e contribuendo al benessere psicologico del paziente e della sua famiglia.

*“Parliamo spesso del camper come strumento di libertà e scoperta,” dichiara **Ester Bordino, presidente di Assocamp**. “Ma esistono situazioni nelle quali il suo valore va ben oltre la vacanza. Pensiamo alle famiglie che affrontano lunghi ricoveri, alle persone con fragilità o ai bambini con disturbi dello spettro autistico. In tutti questi casi il camper può diventare un vero supporto alla qualità della vita e alla continuità affettiva”.*

Nel dettaglio le motivazioni riportate nella lettera e poste all'attenzione delle istituzioni sono:

Sostegno socio-economico alle famiglie

La degenza di un familiare lontano dalla propria residenza comporta costi insostenibili per molte famiglie (hotel, pasti fuori, trasporti). L'accesso a uno stallo attrezzato permette di:

- Ridurre l'impatto economico: consentire ai caregiver di soggiornare in prossimità del reparto senza gravare sul bilancio familiare.
- Garantire la continuità affettiva: la presenza costante del nucleo familiare è comprovata come fattore favorente il recupero psicofisico del paziente.

Focus: disturbi dello spettro autistico (ASD) e fragilità

Un punto di estrema rilevanza riguarda i pazienti in età pediatrica o adulti con disturbi dello spettro autistico. Per questi soggetti, l'ambiente ospedaliero rappresenta spesso una fonte di stress sensoriale insostenibile.

- L'ambiente sicuro: il camper costituisce un "ambiente protetto" e conosciuto. Permettere al paziente di attendere il proprio turno o l'esito di accertamenti (spesso dilazionati in diverse ore) all'interno del proprio mezzo riduce drasticamente il rischio di crisi comportamentali.
- Decongestionamento delle sale d'attesa: lo stazionamento nel proprio mezzo evita il sovraffollamento delle corsie e garantisce al paziente fragile la necessaria privacy e tranquillità tra una visita e l'altra.

Specifiche tecniche auspiccate

Per rendere il servizio funzionale e decoroso, l'area dovrebbe prevedere:

1. Stalli riservati: posizionati in aree pianeggianti e prossime agli ingressi principali.
2. Colonnine elettriche: per garantire il riscaldamento/raffrescamento e l'uso di apparecchiature mediche elettroniche a bordo.
3. Service Point: Un'area per il carico dell'acqua potabile e lo scarico dei reflui, conforme alle norme igienico-sanitarie vigenti.
4. Regolamentazione: accesso tramite autorizzazione del reparto/Urp per garantire che l'uso sia strettamente legato a necessità cliniche.

Estensione iva al 4% all'acquisto di autocaravan

Lo stesso principio ispira un'altra importante battaglia che Assocamp porta avanti da anni: **l'estensione dell'IVA agevolata al 4% anche all'acquisto di autocaravan** destinati alle persone con disabilità.

Attualmente **la normativa** prevede l'aliquota ridotta per numerose tipologie di veicoli utilizzati dalle persone con disabilità, ma **esclude i camper**. Una situazione che Assocamp considera **incoerente**, considerando che gli autocaravan possono essere adattati alle specifiche esigenze degli utilizzatori e rappresentano, per molte famiglie, **uno strumento ideale di mobilità, autonomia e inclusione sociale**. Secondo Assocamp, il riconoscimento dell'IVA al 4% non costituirebbe soltanto **una misura di equità**, ma consentirebbe a un numero maggiore di persone di **accedere a questa modalità di viaggio e di vita**, favorendo al tempo stesso lo sviluppo di un segmento ancora largamente inesplorato del mercato dei veicoli ricreazionali.

“Non chiediamo semplicemente un'agevolazione fiscale,” prosegue Bordino. “Chiediamo che venga riconosciuto il valore sociale del camper. Per molte persone con disabilità rappresenta la possibilità di viaggiare in un ambiente familiare, gestire autonomamente i propri tempi e vivere esperienze che altrimenti sarebbero difficilmente accessibili. È uno strumento di autonomia, dignità e partecipazione”.

Assocamp continuerà quindi il **dialogo con istituzioni, associazioni e stakeholder** affinché queste proposte possano tradursi in **misure concrete** a beneficio delle persone e delle loro famiglie. Per l'associazione, **favorire l'accessibilità** e sostenere chi vive situazioni di fragilità significa anche **promuovere una cultura della mobilità e del turismo più inclusiva**, capace di **mettere al centro il**

benessere delle persone e il diritto di ciascuno a vivere esperienze, spostamenti e percorsi di cura con maggiore serenità e autonomia.

CHI SIAMO

Assocamp (Associazione Nazionale Operatori Veicoli Ricreazionali e Articoli per Campeggio) è l'associazione di riferimento dei rivenditori, manutentori e noleggiatori di veicoli ricreazionali (camper e caravan) nonché dei rivenditori di attrezzature per il turismo all'aria aperta. Aderente a Confcommercio e con oltre 200 affiliati, rappresenta più del 90% dei concessionari italiani. L'associazione si occupa di informare i suoi associati su norme e dati statistici del settore, di offrire consulenza per l'elaborazione di contratti e mettere a disposizione consulenti legali e fiscali convenzionati.

Svolge un'attività di tutela degli interessi dei suoi associati, per esempio con iniziative rivolte alla promozione del noleggio professionale per contrastare il fenomeno del noleggio tra privati. Si occupa di formazione e professionalizzazione, organizzando corsi tecnici e di aggiornamento. Ed è impegnata nella divulgazione della cultura del turismo all'aria aperta, con attività di comunicazione e promozione verso l'esterno, ma anche con iniziative rivolte agli utenti dei camper e caravan per promuovere un utilizzo corretto di questi veicoli da vacanza.

ASSOCAMP - Sede Legale: Piazza G. G. Belli, 2 - 00153 Roma
Segreteria: Albino Guatteri - tel. 0521 298.815 - segreteria@assocamp.com

Ufficio Stampa Mazzucchelli & Partners
Viale Campania 33 - 20133 Milano
tel. 02 58437693 - press@mazzucchelliandpartners.eu