



29 Agosto 2025

Ai Presidenti e Assessori delle Regioni
Lombardia, Piemonte, Veneto, Emilia Romagna, Lazio

Oggetto: Richiesta di deroga alle limitazioni di circolazione per le autocaravan (camper) fino a Euro 4 e valorizzazione del turismo itinerante

Le Associazioni Nazionali ASSOCAMP, A.P.C., A.C.T.I, FEDERCAMPEGGIO, U.C.A, PROMOCAMP – desiderano sottoporre alla Vostra cortese attenzione la questione relativa alle restrizioni alla circolazione dei veicoli a gasolio fino alla classe Euro 4, con particolare riferimento alla categoria delle **autocaravan** (camper)

Tali veicoli, per caratteristiche d'uso e percorrenza media, rappresentano una realtà profondamente diversa rispetto al resto del parco veicolare. L'autocaravan è un mezzo utilizzato a scopo turistico, generalmente da nuclei familiari, in contesti extraurbani, con ricadute economiche diffuse e con un impatto ambientale sensibilmente inferiore rispetto al turismo tradizionale.

1. Il comparto e il parco circolante nazionale

L'Italia è attualmente il terzo produttore europeo di autocaravan, con oltre l'80% della produzione destinata all'esportazione. Nel 2024, le immatricolazioni di nuovi camper sono cresciute del 19,2% rispetto al 2023. Il settore genera oltre **1 miliardo di euro** di fatturato annuo e impiega più di **8.000 addetti** tra produzione e filiera.

Il parco circolante italiano è stimato, nel 2025, in circa **260.000–270.000 autocaravan**. Secondo i dati ufficiali elaborati da APC su fonte MIT (2017), risultavano in circolazione:

- **127.828 autocaravan fino alla classe Euro 3** (cioè Euro 0, 1, 2 e 3), pari al 55% del parco veicoli dell'epoca (230.000 unità circa).

Poiché le classi Euro 3 ed Euro 4 **non sono più immatricolabili da oltre quindici anni**, il numero complessivo di tali veicoli è destinato a ridursi nel tempo per effetto di rottamazioni, dismissioni o incidenti. Tuttavia, grazie alla longevità tecnica del camper e all'uso mediamente limitato, **una quota rilevante di questi veicoli risulta tuttora regolarmente in uso**.

Sulla base delle stime attuali, si può ragionevolmente ritenere che:

- **Oltre 110.000 veicoli Euro 3 o precedenti** siano ancora attivi;
- A questi si aggiungano circa **40.000–50.000 veicoli Euro 4** (immatricolati tra il 2006 e il 2009).

Il totale dei camper appartenenti alle classi **Euro 0, 1, 2, 3 e 4** ancora in circolazione può dunque superare le **150.000 unità**, su un parco totale nazionale stimato oggi tra 260.000 e 270.000 veicoli.

Tali veicoli hanno inoltre un **valore commerciale ancora significativo**, con una forbice di prezzo compresa tra **25.000 e 45.000 euro**, a conferma della loro efficienza e attualità di utilizzo.

2. Longevità e versatilità d'uso del camper

L'autocaravan è un veicolo con una vita utile ben superiore a quella delle autovetture private, grazie alla bassa percorrenza media e alla manutenzione regolare. Sempre più spesso viene utilizzato anche per:

- **smart working in mobilità**,
- **soggiorni sanitari** nei pressi di strutture ospedaliere (turismo sanitario),
- **mobilità quotidiana** in contesti extraurbani,
- **attività di turismo en plein air durante tutto l'arco dell'anno**.

3. Mezzi esteri Euro 4 e turismo internazionale

L'Italia è una delle destinazioni preferite per il turismo itinerante europeo. In assenza di dati ufficiali sull'età media dei mezzi stranieri in ingresso, si può ragionevolmente presumere che **una quota significativa dei camper provenienti da altri Paesi** sia ancora omologata Euro 4 o inferiore, in virtù della maggior longevità tecnica e d'uso.

Negare l'accesso a tali veicoli significherebbe **ostacolare il turismo straniero fuori stagione**, danneggiando l'economia locale e compromettendo gli sforzi per la **destagionalizzazione dei flussi turistici**.

4. Il contesto europeo

Nel solo 2024, in Europa sono stati immatricolati oltre **160.000 autocaravan**, con una crescita del 9,6% rispetto all'anno precedente. Il parco circolante europeo è oggi stimato in **oltre 2 milioni di veicoli**, di cui **più di 1 milione solo in Germania**.

Questo conferma la portata del fenomeno e la necessità di garantire **omogeneità normativa** anche per i flussi turistici provenienti dall'estero.

5. Benefici ambientali

Diversi studi indipendenti dimostrano l'impatto ambientale contenuto del camper rispetto al turismo tradizionale:

- Lo studio dell'**Istituto IFEU di Heidelberg** mostra che il soggiorno in camper genera **fino a 10 volte meno CO₂ per persona** rispetto alla combinazione auto + hotel;
- Lo studio del **Prof. Paolo Fiamma** (Università di Pisa) stima una **riduzione delle emissioni fino al 65%** rispetto a modelli turistici convenzionali.

6. Le richieste

Alla luce delle evidenze esposte, le Associazioni firmatarie chiedono che:

- Le **autocaravan (camper) fino a Euro 4** siano **inserite tra i veicoli esentati** dalle limitazioni alla circolazione, salvo in condizioni di emergenza ambientale;
- Le autocaravan siano **riconosciute come veicoli speciali a uso turistico**, con percorsi autorizzati o accesso facilitato ad aree di sosta e parcheggi scambiatori;
- Si adotti un **coordinamento normativo nazionale** per evitare disomogeneità interpretative tra Regioni e Comuni;
- Si favorisca la **destagionalizzazione dei flussi turistici** attraverso normative coerenti, inclusive e sostenibili.

Conclusione

L'autocaravan (camper) rappresenta un modello di mobilità turistica a basso impatto ambientale, economicamente rilevante, socialmente utile e sempre più integrato con le nuove esigenze di viaggio, lavoro e salute.

Confidando in un Vostro positivo riscontro cogliamo l'occasione per porgere cordiali saluti.

ASSOCAMP - Associazione Nazionale Operatori Veicoli Ricreazionali

Presidente – Ester Bordino

Mail : presidenteassocamp@assocamp.com

Cell : 328 2239497

A.P.C. – Associazione Produttori Camper

Direttore Generale – Ludovica Sanpaolesi

Mail : ludovica.sanpaolesi@apcitalia.com

Cell : 346 7288058

A.C.T.I. - Associazione Campeggiatori Turistici d'Italia

Presidente – Guido Chiari

Mail: presidente@actitalia.it

Cell : 339 7697270

FEDERCAMPEGGIO – Confederazione Italiana Campeggiatori

Presidente – Emanuele Paolicelli

Mail : presidente@federcampeggio.it

Cell : 3316638929 - 3397180982

U.C.A. – Unione Club Amici -Federazione nazionale a favore del turismo itinerante e dei Campeggiatori

Il Presidente - Ivan Perriera

Mail: info@ivanperriera.com

Cell: 393.9992683

PROMOCAMP – Associazione Imprenditori del Turismo all'Aria Aperta

Il Presidente – Luigi Boschetti

Mail: info@promocamp.com

Cell: 3401583245